



medienstandort.com

multimediale kommunikation

auf den Inhalt kommt es an ...





## Wer sind Sie?

Das beschäftigt uns. Aus dieser Kernfrage generieren wir von medienstandort.com unsere gesamte Arbeit für Kunden. Die Spurensuche bringt Neues, schafft Leben und prägt Stil. Nicht immer gibt es eindeutige Antworten. Sie sagen: Ich bin vieles. Wir sagen: Und doch sind Sie ein Ganzes. Das arbeiten wir heraus.

Auf den Inhalt kommt es an: Nichts ist branchenübergreifender. Jedes Unternehmen, jede Website, jedes Magazin, Portfolios oder Werbestrecken – all dies bleibt aussagelos ohne treffenden Content. Beantworten wir doch gemeinsam die Kernfrage: Wer sind Sie?

Gewusst wie. Consulting in PR- und Marketingfragen und die Einbindung von Social Media-Themen bauen auf interessanten Inhalten auf. Diese zu finden – das ist unser Kerngeschäft.

## Wer sind wir?

medienstandort.com stellt die Dinge gerne auf den Kopf, ist neugierig und ändert die Perspektive. Fundierte Arbeit und viel Erfahrung im Verlagsgeschäft, mit Agenturen und Medienunternehmen lassen uns quer denken, ohne den Faden zu verlieren.

Über 4.000 produzierte Layouts in Auflagen zwischen 40.000 und 240.000 Exemplaren, 0% Ausfallquote, Verlässlichkeit in der Disposition von Großprojekten – dies danken unsere Kunden mit jahrelanger Treue. Das freut uns sehr.

Das Leben bleibt dennoch ein ständiger Lernprozess. Mit jeder Aufgabe wachsen wir gerne und sind bereit, uns trotz vielschichtiger Ausbildung (Studium, gelernte Redakteure (Tageszeitung), Multimediadesigner) jedes Jahr in Workshops und Seminaren weiter zu entwickeln.



## Textredaktion

### Zeige mir, wie Du schreibst und ich sage Dir, wer Du bist.

Fehlerfrei, schlank und spannend formulieren kann nicht jeder und muss es auch nicht. Als Profi können Sie bei [medienstandort.com](http://medienstandort.com) auf gelernte Redakteure zurückgreifen, die Ihnen die richtigen Fragen stellen, um Ihre Themen pointiert zu vermarkten.

[medienstandort.com](http://medienstandort.com) ist Ihr Partner für PR-Konzeptionen, Mailings, Presstexte, Online-Inhalte und Newsletter. Wir erarbeiten individuelle Strategien, um Ihre Inhalte nach vorne zu bringen.

### Was man aus einem Text alles machen kann, zeigen Ihnen die folgenden Beispiele:

#### ■ Aus einem vorliegenden Kundentext ...

Hier gibt's alles unter einem Dach, beispielsweise die Qualitätswaschanlage (Textil) mit dem neuen Musterprodukt-Glanzpflege-Programm. Es steigert den Lackglanz, lässt kleine Lackangriffe verschwinden, konserviert den Lack vor Insekten, Schmutz und Streusalz, intensiviert die Farbe des Lackes und vieles mehr. Unterbodenwäsche ist selbstverständlich auch möglich. Drei SB Waschplätze und 8 Staubsaugerplätze sind außerdem vorhanden. Der Kfz-Meisterbetrieb führt selbstverständlich auch Reparaturen durch, nicht nur am Zweirad, sondern auch Service-Leistungen an Ihrem Pkw, wie Radwechsel, Ölwechsel, Kfz-Aufbereitung. Außerdem können Sie dort Anhänger leihen. Vielleicht lassen Sie sich bei Ihrem Besuch ja auch vom neuen Muster-Shop verzaubern ...

# original

# originell

#### ■ ... haben wir einen Werbetext,

Waschen, Saugen, Reparieren, Kaufen, Ausleihen – 5 auf einen Streich für Ihr Auto bei Mustermann! Umfassende Serviceleistungen können Kunden von unserem dynamischen Unternehmen erwarten.

5 auf einen Streich – das heißt für Sie:

1. Reinigen Sie Ihr Auto in unserer Qualitätswaschanlage mit Textilgewebe. Das neue Musterprodukt-Glanzpflege-Programm steigert den Lackglanz, lässt kleinere Lackschäden verschwinden, konserviert Lack vor Insekten und Streusalz und wirkt sogar intensivierend auf die Farbe des Lackes. Tipp: Oben „hui“ und unten „pfui“ muss nicht sein. Natürlich führen wir für Sie zusätzlich eine Unterbodenwäsche aus.

2. Was haben Sie von einem glänzenden Auto, wenn es innen staubt? Das ist schnell behoben: An 3 SB- und 8 Staubsaugerplätzen ist genügend Kapazität für Innenraumpflege.

3. Ihnen steht ein Kfz-Meisterbetrieb zur Verfügung. Reparaturen am Pkw oder Zweirad gehören zum Servicepaket wie Reifenwechsel, Ölwechsel oder eine Kfz-Aufbereitung.

4. Besonders praktisch: Nicht jeder besitzt einen Anhänger – bei uns können Sie ihn einfach ausleihen.

5. Mustermann führt in seinem Muster-Shop ein ausgesuchtes und gut sortiertes Sortiment an Artikeln. Lassen Sie sich überzeugen!

#### ■ ... und eine Reportage geschrieben.

Die grüne Lampe leuchtet auf. Schwebend und ganz von selbst schiebt sich das Auto immer weiter in die blauen Stoffe hinein. Bald ganz im Dickicht der weichen Textilstreifen versunken, ist der Wagen wie in Watte gepackt. Schonend wäscht die moderne

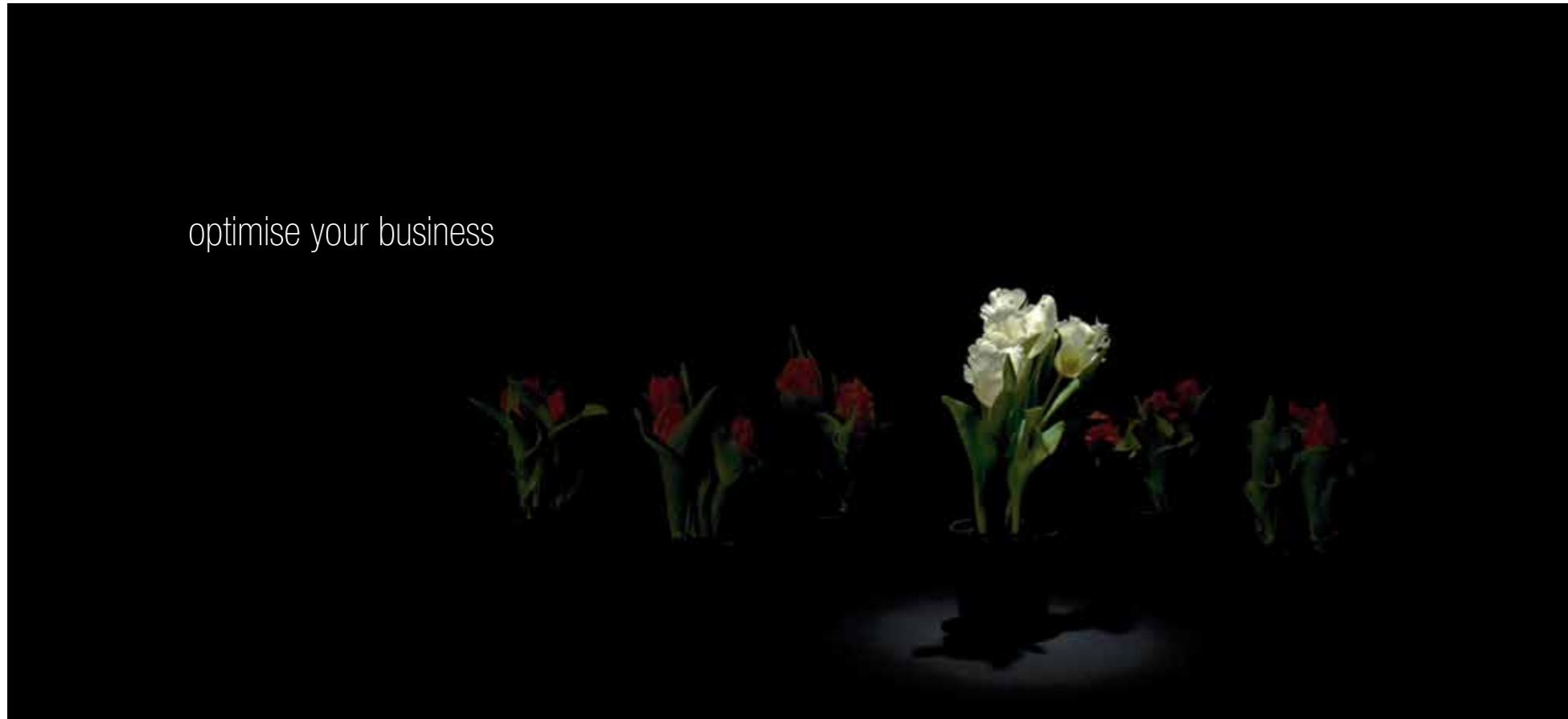
Qualitätswaschanlage der Firma Mustermann das geliebte Auto – ohne Kratzer und ohne Schlieren. Es schäumt und erinnert an ein wohliges Bad. Das Musterprodukt-Glanzpflege-Programm leistet ganze Arbeit. Kleinere Lackschäden werden beseitigt, der Autolack wird vor Insekten und Streusalz konserviert und später erkennt der Besitzer, dass sogar die Farbe des Lackes intensiver glänzt. Perfekt. Das Wasser ist überall und es braust sogar unter den Füßen: Die Unterbodenwäsche setzt ein und lässt dem Dreck der Straße keine Chance.

Der Wagen rollt nun aus der Waschanlage geradewegs auf die 3 SB- und 8 Staubsaugerplätze zu. Wenig später wirbeln Staubkörnchen durch die Luft und verschwinden im druckvoll saugenden Schlauch des Saugers. Alles glänzt – eine gelungene Innenraumpflege.

Während die Sauger tosen, klingen Arbeitsgeräusche und Fetzen eines Beratungsgesprächs aus der Werkstatt des angebundenen Kfz-Meisterbetriebs von Mustermann herüber. Ein Facharbeiter beugt sich mit Kennerblick für eine Reparatur über den Motor, in einer anderen Werkstattecke werden Reifen und Öl gewechselt. Gerade fährt ein Kunde vor und übergibt seinen Wagen für eine komplette Kfz-Aufbereitung. In einem weiteren Bereich sind verschiedene Zweiräder zu sehen – abgestellt für diverse Reparaturen.

Gleich neben dem Werkstattgebäude verabschiedet ein Mitarbeiter einen zufriedenen Kunden. Er konnte sich bei Mustermann einen Anhänger ausleihen, um schweren Bauschutt zu transportieren. Praktisch und schnell hat er sein Problem mit der Hilfe des Betriebes lösen können.

Während auf dem Gelände von Mustermann geschäftiges Treiben herrscht, stöbern Kunden interessiert durch den Muster-Shop. Viele praktische Artikel können sie im ausgesuchten Sortiment entdecken. Nicht selten verlassen Kunden bepackt mit einer großen Einkaufstüte und zufriedenen lächelnd das Geschäft. Sie haben bekommen, was sie wollten.



optimise your business

Shooting für Coretres IT-Service,  
Fotokonzeption für Online-Kampagne,  
Studio Köln



Shooting für  
ECI Telecom,  
FTTH Council Europe,  
Paris.



Shooting für Agentur Aktionspotenzial,  
Kunde PricewaterhouseCoopers,  
Hamburg



Studioarbeit für  
hauseigene  
Kampagne,  
Studio Köln

## Foto Konzeption

Jeder hat stets eine Kamera zur Hand. Die ersten Schritte des Kindes, der gelungene Geschäftsempfang, das Treffen mit dem Bürgermeister oder das Firmengebäude im tollen Abendlicht – wichtige Bilder mit einem hohen Wert. Doch für die Farbgebung der neuen Werbestrecke eventuell unpassend. Fotografische Arbeiten verlangen die Beachtung vieler scheinbar unbedeutender Details, die zwischen Profibild und Hobbyfoto entscheiden. medienstandort.com lässt Bilder entstehen, die Ihre Ziele unterstützen.

### Disposition

*Lange vor dem „Klick“ entsteht das Bild*

Wir helfen Ihnen, die wesentlichen Dinge im Vorfeld zu beachten. Angefangen bei den Lichtverhältnissen über Disposition für den Fototermin bis hin zu wichtigen Utensilien, die das Bild erst zum Bild machen.

### On Location

*Umsetzung vor Ort*

Mit einer transportablen Studioblitzanlage (Elinchrom) macht medienstandort.com jeden Raum zum Studio. Ihre Büroräume, die Praxis oder das gemütliche Restaurant werden professionell in Szene gesetzt – farbecht und atmosphärisch.

### Panoramafotografie

*Alles in einem Bild*

Geben Sie Kunden einen optisch ansprechenden virtuellen Einblick in Ihre Welt. So bieten Sie echten Mehrwert, transportieren spielerisch Informationen (Zoomfunktion, Schwenks von oben nach unten) und heben sich mit unserem speziellen Service von der Konkurrenz ab – ein klares Plus für Ihren Webauftritt (Bsp.: [www.medienstandort.com/fotografie.html](http://www.medienstandort.com/fotografie.html))

### Fotostudio

*Das richtige Licht setzen*

In unserem gut ausgerüsteten Kölner Fotostudio machen wir von Fashionaufnahmen über Portraits bis hin zu Produktfotografie alles für Sie möglich.

### Models

*Für jede Situation das passende Gesicht*

Freundliche Gesichter unterstützen das positive Image Ihres Unternehmens. Auf Wunsch können gezielt Models für die Umsetzung einer Fotostrecke eingesetzt werden.

### Weborientiert

*Mit Bildern gestalten*

medienstandort.com erarbeitet für Ihren Webauftritt ein individuelles Fotokonzept. Ein lohnenswerter Service: Sie sparen Zeit, Mühe und Geld.



## Social Media

Wir kommunizieren jeden Tag – im Job allerdings anders als im privaten Umfeld. Social Media kann beide Bereiche sinnvoll verbinden. Diese Stärke spielt im Internet eine immer wichtigere Rolle. Über soziale Medien wie Facebook, Twitter, Youtube oder Xing werden Meinungen, Eindrücke und Erfahrungen ausgetauscht. Lassen Sie Menschen für Ihr Unternehmen oder über Ihre Produkte sprechen.

Zahlreiche Foren und Plattformen können Ihre Inhalte transportieren. Doch wie können sie sinnvoll miteinander verzahnt und strategisch genutzt werden? medienstandort.com unterstützt seine Kunden dabei, den richtigen Weg einzuschlagen.

Erschließen Sie neue Kundengruppen und erfahren Sie, was Ihre Kunden denken. Aber auch hier gilt: Auf den Inhalt kommt es an.





## Onlineproduktion

Auf den Inhalt kommt es an. Was Sie bewegt, ist uns wichtig: Wir stellen Ihre Ziele heraus – gut formuliert, strukturiert und durchdacht. Dieser Inhalt (Content) bestimmt das Design, und das Design bestimmt die technische Umsetzung. Eine professionelle Internetseite definiert sich nicht nur über ihr Aussehen, sondern über das, was sie ausdrückt. Nur so können Sie die Besucher Ihrer Seite ansprechen.

### Bildschirmdesign

*Das Auge isst mit*

Die ersten Sekunden sind entscheidend: Die Besucher Ihrer Internetseite sind gnadenlos und reagieren unmittelbar. Ein optisch klares Bildschirmdesign macht den Inhalt transparent und „verführt“ zum Weiterlesen – professionell und pointiert.

### HTML und CSS

*Die solide Basis*

Gut programmiert, ist halb gewonnen. Die Auszeichnungssprache HTML und CSS (Cascading Style Sheets) bilden das Gerüst für Ihre multimedialen Inhalte. Daher muss beides stabil und aufgeräumt sein. Je besser dies gelingt, umso leichter fällt die Darstellung in verschiedenen Webbrowsern.

### Suchmaschinen

*Wie werde ich im World Wide Web gefunden?*

Ein gutes Ranking in einer Suchmaschine lässt sich nicht immer von heute auf morgen erreichen. Die Grundsteine dafür legen Sie jedoch sehr früh. Dies beginnt bei der Programmierung und setzt sich über die gezielte Anwendung von Schlagwörtern (Keywords) über Einträge in Foren fort.

### Disposition

*Gute Planung ist die halbe Miete*

Die Organisation bestimmt das Ergebnis. Mit einer Internetseite kreieren Sie ein multimediales Produkt. medienstandort.com erstellt einen detaillierten Ablaufplan, damit unsere Arbeit auch für Sie transparent bleibt.

### Fotodesign

*Ein gutes Foto sagt mehr als tausend Worte*

Professionelle Fotos sind niemals schmückendes Beiwerk oder Lückenfüller. Sie visualisieren Ihren Inhalt. Darauf legen wir den Fototermin aus und präsentieren Bilder und Design aus einem Guss.



## Printproduktion

Schon mal über CMYK, RGB, Farbmanagement, Workflow oder komplexe Print-Programme nachgedacht? Nein? Machen Sie es sich doch leicht und überlassen es einfach [medienstandort.com](http://medienstandort.com). Gehen Sie mit uns ohne Umwege zum Ziel: Idee = Ergebnis – das ist Ihr Weg.

### Design/Layout –

*Das ideale Verhältnis von Inhalt und Aussehen*

Gestaltung sollte sich ganz eng an Ihren Inhalten orientieren. Auch ein Kandinsky setzt keinen Pinselstrich aus Belanglosigkeit. Welche Ziele verfolgen Sie? Das muss sich im Design unbedingt widerspiegeln, wenn sich Ihr Produkt behaupten soll. Wir von [medienstandort.com](http://medienstandort.com) beraten Sie gerne und erarbeiten individuelle Konzepte für Sie.



Printproduktion für rz-media GmbH,  
Kunde Sparkasse Koblenz



Printproduktion für  
Amtra Mobilraum GmbH



Printproduktion für  
Steuerberatungskanzlei Schmidt



Printproduktion für rz-media GmbH,  
Kunde Nürburgring Automotive GmbH





Beratung  
Textredaktion  
Foto-Konzeption  
Social Media  
Onlineproduktion  
Printproduktion

## Angebote

■ Kommen Sie zum Kern. Unsere Angebote können Sie als multimediales Paket oder auch einzeln abrufen.

### Den richtigen Weg einschlagen

Sie benötigen das passende Paket zur Umsetzung Ihrer Ziele. Kundenbindung, Neukundengewinnung, Werbung oder Konzeptionen bedürfen verschiedener Stützpfiler unseres Angebotes. Diese erarbeiten wir gerne mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch. So erfahren wir, was Sie genau brauchen und werden darauf unsere Leistungen abstimmen – weder über- noch unterdimensioniert.

### Social Media

Damit Social Media für Unternehmen nutzbar und wertvoll wird, entwickeln wir hierfür eine eigene Strategie, führen Zielgruppenanalysen durch und kümmern uns um die technische Umsetzung. Voraussetzung für ein passendes Angebot sind Ihre Ziele. Über diese sprechen wir gerne persönlich mit Ihnen.

### Onlineproduktion

#### Visitenkarte

- Programmierung
- bis zu 5 Seiten
- 1 Foto pro Seite
- 2 Layouts zur Auswahl, Farben frei wählbar

#### Basispaket

- Programmierung
- individuelles Design
- Fototermin vor Ort
- Textredaktion - Redigieren der Kunden-Rohtexte
- Disposition
- Eintragungen in die wichtigsten Suchmaschinen
- individuelles Kontaktformular
- bis zu 15 Seiten

#### Profipaket

- Programmierung
- individuelles Design
- Fototermin vor Ort
- Panoramafotografie
- Textredaktion - Texten und Recherchieren nach Kunden-Vorgabe
- Disposition
- Eintragungen in die wichtigsten Suchmaschinen
- individuelles Kontaktformular
- Crossmedia (Adaption auf Printmedien)
- CMS-System
- Shop-System
- Flascheinbindung
- bis zu 15 Seiten





[www.medienstandort.com](http://www.medienstandort.com)  
[info@medienstandort.com](mailto:info@medienstandort.com)  
0261/9888-2059 oder -2359