

PR-Text für Lebensmittel Praxis Verlag  
Thema: Historie Coca Cola / Layout: LPV / Fotos: Coca Cola



Anzeige

# 80 Jahre Erfrischung

Coca-Cola ist ein Klassiker und die lange Firmenhistorie spricht für sich. Dennoch richtet der erfolgreiche Hersteller seinen Blick in die Zukunft und setzt immer wieder Markentrends.

Mit fast 80 Jahren Firmengeschichte blickt Coca-Cola in Deutschland auf eine ähnlich lange Historie zurück wie die Lebensmittel Praxis. 1929 wurde das Erfolgsgetränk erstmals in Deutschland abgefüllt und angeboten. In den vergangenen 79 Jahren wandelte sich das „Ein-Produkt-Unternehmen“ Coca-Cola zu einem Getränkehersteller, der sein umfassendes Sortiment auf über 60

Produkte erweiterte. Als in Deutschland die erste Coca-Cola-Flasche abgefüllt wurde, war der 1886 erfundene Klassiker noch das einzige Getränk im Angebot.

**Neue Produkte erweitern das Sortiment**  
Die erste Neuheit war Fanta, die 1940 während des Krieges in Deutschland entwickelt



wurde. Mit einer Reihe weiterer Innovationen wie Coke light (1983), der PET Mehrwegflasche (1990) oder Coke Zero (2006) begründete Coca-Cola in der Folgezeit immer wieder neue Trends. Mit der Übernahme von Apollinaris gehört Coca-Cola heute auch zu den starken Mineralwasseranbietern in Deutschland. Seit dem vergangenen Jahr baut das Unternehmen mit Fruitopia sein

Fruchtsaftgeschäft kräftig aus.  
**Direkter Kundenservice**  
Coca-Cola beschäftigt in Deutschland rund 12.000 Mitarbeiter an über 80 Standorten. Mehr als 6.000 Mitarbeiter betreuen im direkten Kundenservice die Partner von Coca-Cola aus Handel und Gastronomie.



Auch Apollinaris gehört zum Sortiment von Coca-Cola.



Fanta war 1940 die erste Neuheit nach Coca-Cola.



Damals wie heute setzt man auf direkten Kundenservice.



Der Hersteller ist unverkennbar ein Trendsetter.



1929 wurde die erste Flasche in Deutschland abgefüllt.